

財團法人台灣設計研究院

「2026 台灣設計展-永續循環展區策展規劃及施作」

徵求建議書

1、緣起

循環經濟 (Circular Economy) 已從環保議題轉變為全球產業競爭力、供應鏈韌性及國家政策的重要戰略。為支持台灣循環經濟發展，藉由跨部會(經濟部產業發展署、環境部資源循環署) 跨單位共同合作推動，透過循環設計與科技應用，將生產與回收再製串成循環系統，藉由 2026 台灣設計展之「永續循環展區」向企業大眾推廣循環永續產業與生活的相關議題與成果；該展區以「循環未來」為核心命題，其透過全齡互動友善策展手法、知識與趣味兼具的展示型態，零廢棄的展覽模式，建構「永續循環並非靜態的終點，而是不斷共創持續演進的模式」。

2、辦理單位

主辦：環境部資源循環署、經濟部產業發展署

執行：財團法人台灣設計研究院

3、展覽時間

(1) 展期：115 年 9 月 24 日(四)至 10 月 11 日(日)，合計 18 天(含國定假日)。

週一至週四 10:00-18:00，週五至週日 10:00-20:00。

展期最後一日營運時間至 18:00。

(2) 進場：115 年 9 月 17 日(四) 至 22 日(二)，合計 6 日。

(17-19 日 8:00-18:00，20-22 日 8:00-20:00)

(3) 撤場：115 年 10 月 11 日(日) 至 12 日(一)，共 2 日。

(11 日 18:00-24:00，12 日 00:00-24:00)

備註：以上時程將配合主展館安排，若有調整會再同步通知。

4、展覽地點

2026 台灣設計展。桃園會展中心 **GF** (桃園市中壢區洽溪里領航北路一段 99 號)，場地資訊詳如網站：<https://www.messtaoyuan.com.tw/zh-tw/our-space>

5、經費

本案預算總計約新台幣 **2,250,000 元整** (含稅，包括所有施作物)

6、規格及需求

(1) 整體展區規劃

2026 台灣設計展永續循環展區以「循環未來」為核心，展區一分為二，資源循環署展區從日常出發，引領民眾實踐零廢棄的綠色生活與再設計思維；產業發展署展區則立足桃園在地產業，展現科技應用與綠色生產的供應鏈韌性。兩大展區交織，共同串聯起從個人生活到國家產業的完整永續循環系統。

項目		需求說明
1	展覽主題設定與主視覺設計	1. 永續循環展區主題設定、該展區主視覺設計、與視覺延伸應用設計 1 式：含主視覺圖像及標準字設計、展區標示、展品說明版、指標系統、展場輸出物、eDM、FB..等各式宣傳素材。 2. 提供本案所有設計成果可編輯電子檔及完稿檔。
2	整體展覽空間設計	1. 永續循環展區整體策展論述、空間風格、展區配置與動線規劃 1 式：展覽空間約 101 坪，平面圖請見附件 1-1，實際尺寸依現場丈量為準。
3	其他	1. 廠商需具備永續循環主題策展之經驗。 2. 總經費包含整體策展、內容執行及展場施工佈置、展館佈置施作費、水電設施、執行本案所需保險、運費、差旅費、人事費、管理費、雜支等所有支出。配合展覽內容需求調整設計及施作內容。

(2) 資源循環署展區

本展區以「循環不是終點，而是價值重新流動的開始」為核心出發點。透過兼

具知識與趣味的互動策展手法，向大眾推廣生活中的零廢棄展示模式與綠色消費理念。現場導入創新的循環再設計思維，將日常回收與資源再製轉化為生動的展示系統，建構出不斷演進的永續生活模式，讓民眾深刻體會循環經濟的未來日常。

項目		需求說明
1	資源循環署展區 展覽空間 規劃設計與施作 約 56 坪	1. 資源循環署展策展論述、空間風格、展區配置與動線規劃 1 式：展覽空間約 56 坪。 2. 循環展示模式規劃 1 式：含展架展示系統、產品陳列配置規劃，實際展示內容依主辦單位提供資料及展品條件調整。 3. 空間設計圖說 1 式：提供平面配置設計與細部規劃、分區與展品說明介紹。 4. 展場施作 1 式：展示視覺相關輸出製作，展示架製作安裝，須考量展區暗場與夜間照明。 5. 進撤場廢棄物清運。 6. 完成展前進場、展期間維護，及展後撤場作業。

(3) 產業發展署展區

本展區聚焦台灣產業的綠色轉型與全球競爭力，特別結合桃園在地的永續循環產業能量出發。透過跨界循環設計與前沿科技的應用，完整串聯綠色生產、永續供應鏈與低碳再製的系統成果。展區全面採用零廢棄的低碳施作手法，向企業與大眾展現台灣產業在淨零浪潮下的堅韌經濟實力與循環未來願景。

項目		需求說明
1	產業發展署展區 展覽空間 規劃設計與施作 約 45 坪	1. 產業發展署展區策展論述、空間風格、展區配置與動線規劃 1 式：展覽空間約 45 坪，平面圖請見附件 1-1，實際尺寸依現場丈量為準。 2. 零廢棄展示模式規劃 1 式：含展架展示系統、產品陳列配置規劃，實際展示內容依主辦單位提供資料及展品條件調整。

		3. 空間設計圖說 1 式：提供平面配置設計與細部規劃、分區與展品說明介紹。 4. 展場施作 1 式：展示視覺相關輸出製作，展示架製作安裝，須考量展區暗場與夜間照明。 5. 進撤場廢棄物清運。 6. 完成展前進場、展期間維護，及展後撤場作業。
--	--	---

7、重要事項

- (1) 配合主辦單位及執行單位召開工作進度會議、協調會議及現場會勘。
- (2) 投標廠商依上述需求進行提案規劃，應配合實際情形調整設計及施作內容。
- (3) 上述所有製作物與工程施作，事前應提供設計圖、3D 示意圖，或相關評估報告；並應明確標示製作樣式、材質、尺寸等各項施工細節，且須經與本院討論溝通同意後得實行之。
- (4) 進撤場必要時請提供出入口地面防護措施，避免地面損傷。
- (5) 發包期間由投標廠商與工程團隊溝通並進行現場施工監造工作。
- (6) 本案完成後須提供所有設計成果、圖說，可編輯電子檔及完稿檔，並提交結案報告。
- (7) 所有製作物須為投標廠商自行創作或設計之原創作品，嚴禁抄襲或仿冒他人著作或作品；若有違反者，一經查獲，除取消得標資格外，將保留法律追訴權。
- (8) 請投標廠商依循桃園會展中心相關施工規範，配合調整施工方式，若因施工造成場地之破壞，或有不符規範衍生之罰則，皆由施工單位全權負責。相關施工規範請見：<https://www.mesetaoyuan.com.tw/zh-tw/organize-downloads>。

8、本案聯絡人

有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 536 林小姐。

附件 1-1 永續循環展區_展場區位與平面配置圖

