**財團法人台灣設計研究院**

**「開發數位內容的使用者體驗設計與創新情境應用」採購案**

**徵求建議書**

1. **專案目的**

本專案目的透過設計加值與國內法人科研技術成果一同共創創新情境系統，使該系統得以進行服務體驗創新設計、開發及測試，將法人技術、設計價值及科技應用於智慧觀光場域，並帶給民眾嶄新的體驗與服務。111年實踐場域定於亞洲新灣區－高雄港灣之海上觀光體驗，透過情景與故事脈絡，以溝通、銜接、傳遞理性和創造性的合作共創以及導入設計思考，建構亞洲新灣區（以下簡稱亞灣）智慧觀光體驗數位內容設計暨創新情境模擬應用。

1. **專案說明**
   1. 承辦單位

財團法人台灣設計研究院

* 1. 專案名稱

「開發數位內容的使用者體驗設計與創新情境應用」採購案(以下稱本案)

* 1. 專案內容及需求項目
     1. **智慧導覽跨屏系統之數位體驗內容設計規劃與執行**

配合主辦單位之法人（工研院電光所與船舶中心）技術應用，導入設計思維，開發創新情境內容，整合現有服務體驗提出具「可複製性」的創新情境應用方案。並於遊程結束後規劃體驗回饋與問卷回收機制作為數據蒐集，增加未來科技研發及民眾體驗優化之依據。

* + - 1. **透明顯示技術內容應用與互動體驗設計**

奠基法人技術成果的應用加值，打造數位互動與資訊傳達服務介面的設計，提出實際操作相對應的的體驗設計規劃，實現互動擴增實境功能。其中，應用場域鎖定亞灣，並與場域利害關係人合作共創規劃，建構至少10個景點導覽及相關體驗互動項目的應用，並配合互動創新情境服務系統整合成一套智慧體驗的服務內容，設計開發的內容須包含亞灣都市景觀、產業文化發展與5G技術應用。

* + - 1. **AIS船舶定位系統互動應用設計**

奠基法人技術成果的延伸再應用，透過設計輔助技術成果的呈現方式，突破傳統資訊傳達的方法為技術加值，並配合場域的環境特色，以資訊視覺化的方式協助一般大眾了解亞灣的過去樣貌與現況（船隻位置、船舶資訊等），同步提高法人單位對技術情境模擬的想像，亦提升改造場域相關之利害關係人的觀光服務品質，強化亞灣觀光的整體識別度。

* + - 1. **線上線下互動創新情境服務系統**

創新情境服務系統作為整合數位體驗的服務平台，相關衍生規劃與亞灣區共創夥伴一同合作，協助整合並分工智慧觀光體驗的商業模式。創新服務系統整合旅遊前、中、後之互動內容，鎖定旅遊前的目標群眾，以線上內容帶動線下體驗的方式進行規劃，並於旅遊中透過跨屏顯示的互動設計觸及更多的觀光體驗者。

* + 1. **創新情境應用驗證的體驗流程規劃與執行**

本案為推廣科技應用之成果，需提出科技體驗生活化的觀光情境流程規劃，並以此體驗流程為基礎規劃，配合高雄市府辦理台灣設計展之人流進行體驗內容實地演練及調查，並滿足大量數據回饋及蒐集的需求，提出科技應用開的成果展示體驗流程。台灣設計展於111年10月07日至10月23日展出技術成果，並以未來觀光產業之智慧科技應用為主題切入，打造科技生活化的未來觀光情境。

* + - 1. **科技體驗生活化的觀光情境流程規劃（體驗內容實地演練及調查後）**

為有效凸顯技術法人技術價值，除透過透明顯示器的數位內容轉譯設計外，整體觀光情境流程範圍延伸包含旅遊體驗前期的線上推廣（目的為觸及目標群眾）、旅遊體驗中現場的互動體驗及旅遊體驗後的擴散推廣（目的為開發目標群眾），皆為創新情境的重要依據，完善整體科技體驗生活化的觀光情境流程，做為法人未來開發技術的情境參考。

* + - 1. **科技體驗應用的成果展示流程規劃（體驗內容實地演練及調查期間）**

配合上述相關利害關係人共創之成果，於台灣設計展期間提出科技體驗應用的成果流程規劃及對應的策展內容。執行範圍包含前期訪查調研、設計媒合、設計需求模擬探求、改造紀實影片、梳理及整合相關展覽文案等，再透過資訊傳達優化與展示空間規劃進行整合，達到科技體驗應用的成果展示目標。科技體驗應用的成果展的展示位置配合觀光渡輪停靠於高雄港之棧柒庫附近碼頭區，展示期間需安排相關現場人力進行空間指引與導覽，並配合觀光渡輪之成果展示。資訊傳達優化，範圍包含展示現場指標導引、主視覺及延伸製作物；展示空間則包含展示期間船體的內艙、外觀與登船入口之設計、動線規劃與施工。

* 1. 專案標的與相關時程

標的：交通渡輪－旗福二號。船體結構總圖詳如附件11。

本專案成果預計相關時間如下表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 時間 | 地點 |
| 內容測試時間 | 111年08月12日至111年09月17日 | 亞灣觀光航線 |
| 專案施工時間 | 111年09月18日至111年10月01日 | 鼓山輪渡站 |
| 專案試營運時間 | 111年10月02日至111年10月06日 | 靜態停航於港邊(棧庫群碼頭) |
| 專案展示時間 | 111年10月07日至111年10月23日 |
| 展示撤場時間 | 111年10月24日至111年10月28日 |

1. **重要事項**
2. 專案規劃與工具概念設計草圖經本院審查通過後，仍須與本院進行溝通協調，並須配合實際情形調整內容，如輔助演算技術實施之燈光或環境硬體色彩等，使資料蒐集品質達到最佳效果。
3. 本案所有印刷及輸出物尺寸請廠商務必至現場測量確認，文字內容及設計樣式皆須經本院確認後方可製作及輸出。
4. 現場執行視工具需求架設燈光電源、配置網路收發設備與接電。如得標廠商所提案之設計內容需額外用電，應將額外用電之費用包括於硬體機台報價單中，並控制於本案預算內。
5. 本案所需之硬體設備、施作材料須依據場地規範進場施工，進場前之倉儲、運送等工作須自行處理，若未能依時完成，所有損失由承包單位負責賠償。施作期間須指派人員全程現場監督及配合臨時需求。
6. 得標廠商須符合場地所訂定之施工標準及規範，如有意外損壞場地設施或結構，應負責賠償或修繕。
7. 所有得標廠商工作人員所需之交通、運費、倉儲、食宿費用皆須包含在內。
8. **交付項目**

得標廠商需根據上述內容完成下列工作項目並提交結案報告 (紙本文件暨完整電子檔1式)：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項次** | **工作項目** | **預期產出** | **說明** |
| 1 | 智慧導覽跨屏系統之數位體驗內容設計規劃與執行 | 透明顯示技術內容應用與互動體驗設計1式 | 包含整體內容企劃、實際體驗之UI／UX規劃、建構至少10個景點及相關互動應用、協調商情系統整合及整體製作時程安排。 |
| AIS船舶定位系統互動應用設計1式 | 包含整體內容企劃、實際應用規劃、視覺設計、互動體驗之規劃、體驗裝置的操作說明及整體製作時程規劃。 |
| 線上線下互動創新情境服務系統1式 | 包含整體內容企劃、實際互動規劃及整體製作時程安排。 |
| 問卷回饋機制之設計1式 | 提出有效蒐集數據之設計方案。 |
| 2 | 創新情境應用驗證的體驗流程規劃與執行 | 科技體驗生活化的觀光情境流程規劃1式 | 包含科技體驗流程規劃、對應智慧觀光的服務規劃及體驗裝置相對應的操作說明規劃。 |
| 科技體驗應用的成果展示空間規劃與施作1式 | 包含展示期間體驗流程及動線規劃、進撤場展期間人力安排、成果展示內容梳理與產出、船體內外艙展示空間規劃與施工、登船入口之規劃與施工及整體施工時程規劃。 |
| 主視覺及基礎視覺規範及衍生製作物1式 | 包含展示期間相關視覺製作物，如直橫式應用、標準字規範、動線指示及衍生物製作等。 |

1. **經費**

新台幣400萬元整 (含稅)

1. **比稿項目**

本案比稿項目包含但不限於：

1. 專案計畫：本案整體規劃方向與執行方式，如專案對象、專案目標、專案架構等。
2. 設計及規劃與執行：本案設計階段任務，加以說明預計實施細節，如概念設計、原型設計、原型執行與製作、實體場域實施方法等。