

財團法人台灣設計研究院

## 「防災避難包整合設計」 徵求建議書

### 一、企劃書規格包含下列：

- (一) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (二) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (三) 報價單

### 二、交付份數：一式【4份】(依評審小組人數調整)。

### 三、背景說明

#### (一) 緣起

因應近年氣候變遷及社會環境需求，行政院推動「全社會防衛韌性」政策藍圖，期望將防災觀念從政府體系延伸至每一位國民，使備災的行為真正融入日常生活，落實全民防災之願景。

本院先前於「防災設計社會創新計畫」中，已奠定防災設計發展之基礎。為延續深化既有成果，本院進一步推動「防災避難包整合設計」，透過完善的設計流程，將防災與設計有效結合，提升設計成果的應用廣度，擴大社會整體防災效益。

#### (二) 計畫說明

讓全民防災的思維從政策願景走向生活實踐，需要將複雜的知識透過設計轉化為易懂、可操作的工具。為此，針對防災避難包、防災巾、避難組合物圖資及相關宣傳海報，進行整合性設計開發及設計規範文件之建置，核心目標如下：

1. 防災製品設計：系統性整合防災避難包與防災巾之設計，使設計成果具備實用性與推廣價值，並可作為各界後續應用之參考依據。

財團法人台灣設計研究院

2. 防災知識轉化：透過設計將防災知識轉化為清楚易懂的視覺傳達工具，協助民眾在平時能建立備災習慣與知識，並於災害發生時採取正確行動。

3. 後續推廣應用：除設計成品外，同步產出完整之設計規範文件，以利後續在推廣應用上維持品質，降低執行門檻，擴大防災設計的社會普及與實際落地效益。

四、預算金額：新臺幣1,260,000元整（含稅）

五、履約期程：決標次日起至115年7月30日止

六、規格需求

本案以防災避難包整合設計為核心，涵蓋產品設計、視覺設計及設計規範及製造規格製作，項目包含：

序	項目	內容
1	產品設計	提出防災避難包、防災巾之整體設計規劃，內容包含但不限於產品外觀、功能、材質、模擬圖設計概念。
2	視覺設計	提出避難組合物圖資、宣傳海報之整體設計規劃，內容包含但不限於視覺設計、宣傳延伸應用設計概念。
3	設計規範及製造規格	1. 提出防災避難包設計規範及製造規格說明，包含但不限於模擬圖、設計圖稿、尺寸、材質、色票、配件、加工方式。 2. 提出防災巾設計規範及製造規格說明，包含但不限於模擬圖、尺寸、材質、色票、圖文使用規範。 3. 提出宣傳品設計規範，包含但不限於各類宣傳品尺寸、版面、材質、色票。
4	打樣監製	依據設計規範進行打樣，並負責監製與品質確認。

財團法人台灣設計研究院

注意事項：

本案預計產出成果包含：設計規範及製造規格說明、可編輯原始圖檔、示範樣品及預算表。

七、投標：郵寄時請於郵件封套上註明**投標廠商名稱、地址、「防災避難包整合設計」**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072台北市光復南路133號）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。