

財團法人台灣設計研究院

**「2026 台灣設計展活動攝錄影與成果影片製作」採購案 (案號：
1151002921)
徵求建議書**

一、企劃書規格包含下列：

- (一) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (二) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (三) 報價單
- (四) 短影音與成果影片製作提案構想一式

二、交付份數：一式【4 份】。

三、背景說明

(一) 計畫簡介

「台灣設計展」自舉辦以來，每年透過公開徵求合作方式與各縣市政府共同合作主辦，整合中央與地方資源，展現台灣設計的創意能量，涵蓋文化、生活及公共建設等多元領域，成為台灣設計界的重要年度活動。發展至今，歷年參觀人次已累積超過 4,000 萬，不僅提升全民設計美學素養，也帶動在地產業創意發展。

(二) 2026 台灣設計展主題說明——桃園流

桃園，存在於流動之間。

在機場轉機，在高鐵換乘，在高速公路上疾行——人們穿梭其間，卻未曾停下來看見這座城市如何在移動之中生成自己。水在台地之間流動，留下埤塘與河道的紋理；飛機起降、列車穿梭，城市的節奏自移動之中展開。

桃園並非靜止的目的地，而是一座在往返之間持續形成的城市，在每一次經過裡慢慢長出輪廓。交通帶動連結，連結促成交換，資源、資訊與產業在不同方向之間快速流通，形塑出通透而高效的日常運作。有人在

財團法人台灣設計研究院

此抵達，有人從此出發，使城市保持開放與彈性，成為台灣與世界之間的重要接口。

行進帶來改變，產業轉型與科技發展重塑生活節奏；多元文化在日常中交織，多方力量逐步匯流，使新的城市樣貌在更新中成形。桃園不刻意追逐風格，而是在創新、智慧與循環之間長出節奏；設計梳理流動的脈絡，讓分散的力量在行進之中聚集成勢。

當所有匯流在此交織成形，桃園不只是承接移動，而是開始定義移動；不只是回應變化，而是生成方向——讓潮流在此發生。

流動 # 流通 # 匯流 # 潮流

(三) 計畫說明

為完整紀錄旨述 2026 台灣設計展，包含展前記者會、開幕典禮、展覽現場及城市亮點等活動，並作為展覽成果保存、社群媒體及新聞推廣等多元應用素材，擬辦理本案活動平面攝影、動態錄影及成果影片製作。期透過專業影像紀錄，完整呈現展覽亮點、策展理念、城市特色及民眾參與情形，提升展覽整體宣傳效益與品牌影響力。

四、 預算金額：新臺幣 650,000 元整（含稅）

五、 履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 30 日止

六、 規格需求

序	項目	內容	地點	執行日期與預計時數
1	展前記者會平面與動態記錄	平面單機 + 動態單機拍攝，紀錄活動儀式、活動過程、展品亮點、全體合照等，需於活動前 30 分鐘抵達，活動結束後一小時內提供精修之 10-20 張照片，並將動態素	台灣設計研究院創意劇場	9/2 (3 小時)

		材應用於成果影片中。		
2	貴賓團、媒體團平面與動態記錄	平面單機 + 動態單機拍攝，重要人士參訪紀錄，需包含人物與展品互動、策展人導覽、活動過程、全體合照等，需於活動前 30 分鐘抵達，活動結束後一小時內提供精修之 10-20 張照片，並將動態素材應用於成果影片中。	桃園會展中心、中原文創園區	9/22 (8 小時)
3	開幕典禮平面與動態記錄	平面雙機 + 動態雙機拍攝，紀錄活動儀式、活動過程、展品亮點、全體合照等，需於活動前 30 分鐘抵達，活動結束後一小時內提供精修之 10-20 張照片，並將動態素材應用於成果影片中。	桃園會展中心、中原文創園區	9/23 (2 小時)
4	貴賓導覽平面與動態記錄	平面單機 + 動態單機拍攝，重要人士參訪紀錄，需包含人物與展品互動、策展人導覽、活動過程、全體合照等，需於活動前 30 分鐘抵達，活動結束後一小時內提供精修之 10-20 張照片，並將動態素材應用於成果影片中。	桃園會展中心、中原文創園區	9/23 (4 小時)
5	設計之夜紀錄平面與動態記	平面單機 + 動態單機拍攝，紀錄活動過程、人潮、重要	桃園會展中	9/23 (3 小時)

	錄	出席人士等，需於活動前 30 分鐘抵達，並將動態素材應用於成果影片中。	心、中原 文創園 區	
6	主題展區平面 與動態記錄	平面雙機 + 動態雙機拍攝，紀錄展區空景、展期人潮、民眾與展品/展區互動、周邊活動、延伸設計物等，包含空拍與夜間拍攝，需於拍攝當日內提供精修之 10-20 張照片，並將動態素材應用於成果影片中。	桃園會 展中 心、中原 文創園 區	9/22-10/11 (至少 3 天)
7	現場直擊 短影音 2 支	動態單機拍攝，以第一視角開箱主展區重點場域，以精彩豐富的視覺畫面展現展覽精華。 規格以 60 秒/1080P 為主，視覺風格、分鏡與腳本經與本院溝通確立後展開執行，包含剪輯及調整、影片整體調光調色、配樂授權、中英文字卡製作、轉場製作、中英文字幕製作、影音全球全媒體授權。	桃園會 展中 心、中原 文創園 區	9/22-9/23 拍攝 (4 小 時) ; 9/25 前完成
8	策展團隊訪談 短影音 5 支	動態單機拍攝，以策展團隊訪談，搭配展區現場與展品	桃園會 展中	9/22-9/23 拍攝 (4 小

		亮點畫面，介紹展區精華內容。 規格以 60-90 秒/1080P 為主，視覺風格、分鏡與腳本經與本院溝通確立後展開執行，包含剪輯及調整、影片整體調光調色、配樂授權、中英文字卡製作、轉場製作、中英文字幕製作、影音全球全媒體授權。	心、中原 文創園 區	時)；10/4 前完成
9	成果影片 1 支	完整記錄 2026 台灣設計展過程與各展館內容，並呼應主題與主視覺，呈現活動人潮及豐富度。 規格以 90-120 秒/1080 P 為主，視覺風格、分鏡與腳本經與本院溝通確立後展開執行，包含剪輯及調整、影片整體調光調色、配樂授權、中英文字卡製作、轉場製作、中英文字幕製作、影音全球全媒體授權。	桃園會 展中 心、中原 文創園 區	10/31 前完 成

財團法人台灣設計研究院

七、 本案聯絡人：

- (1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 591 俞小姐。
- (2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

八、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「2026 台灣設計展活動攝錄影與成果影片製作」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收 (11072 台北市光復南路 133 號 2 樓)；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限 (下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。