

財團法人台灣設計研究院

財團法人台灣設計研究院
「2026 臺北時裝週 SS27 活動攝錄影與影片製作」採購案
(案號：1151003171)
徵求建議書

一、企劃書規格包含下列：

- (一) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (二) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (三) 報價單

二、交付份數：一式【4 份】。

三、背景說明：

(一) 計畫緣起

臺北時裝週自 2018 年起辦理，比照國際四大時裝週作法於每年 3 月及 10 月分別辦理秋冬 (AW)、春夏 (SS) 季度活動，以具有市場潛力的品牌秀為核心，搭配結合文化時尚跨界議題的開幕活動、品牌秀、民眾專場、靜態展、採洽會、論壇、市集等周邊活動，建立屬於臺灣時尚產業交流平臺。

自 AW26 起，臺北時裝週正式啟動轉型，從單一時尚展演活動升級為支持品牌成長、連結市場與國際舞臺的產業推動平臺，以「強化臺北時裝週作為永續時尚核心樞紐」為願景，透過建立品牌階梯式培育體系，依發展階段分層扶植，形成可持續的產業成長鏈，增強品牌轉單效益、協助品牌逐步強化商業能量。

除品牌培育外，臺北時裝週也積極串聯設計、布料、製造、通路等上下游產業資源，建構從創作、製造到行銷的完整時尚生態系，並結合時尚周邊產業，創造更多跨域合作與產業價值。關於曝光與商業潛力，臺北時裝週以推升臺灣設計師品牌登上國際舞臺為目標，持續提升臺灣品牌於全球時尚產業的識別度，拓展海外市場與商業機會，打造具有國際競爭力的臺灣設計師品牌國家隊，進一步建立臺灣時尚的國際形象與品牌信任度。

財團法人台灣設計研究院

(二) 辦理單位

主辦單位：文化部

共同主辦單位：經濟部

協辦單位：臺北市政府

策劃執行單位：財團法人台灣設計研究院、中華民國紡織業拓展會

(三) 展會資訊

時間：115 年 10 月 15 日至 10 月 18 日 (共 4 天)

地點：空總國家文化基地 (臺北市大安區建國南路一段 177 號)

(詳細時間依主辦單位最終公告)

(四) 臺北時裝週 SS27 活動介紹

SS27 臺北時裝週將首度移師**空總國家文化基地** (以下簡稱空總) 辦理，響應古蹟修復啟用後的「晴空季」系列活動，於逾 80 年歷史的古蹟大樓中展開最新一季臺灣時尚展演。活動預計匯集伸展台走秀 (RUNWAY)、形象展演 (PRESENTATION)、響應活動 (EVENT) 與風格展 (TRADE SHOW) 等多元形式，並同場呈現 2026 年時尚產業跨域計畫成果。

透過打開城市空間，讓源自臺灣的時尚能量進駐空總，結合 B2B 商務媒合與 B2C 大眾消費體驗，打造兼具產業交流、品牌曝光及大眾參與的時尚平台。本季亦將整合記者會、開幕等活動、秀展機制，串聯媒體、異業合作資源。並結合國際交流與品牌輔導，強化臺北時裝週作為臺灣時尚產業推動平台的角色。

主要展會內容包含以下：

1. 伸展台走秀 RUNWAY：集結品牌年度完整系列，透過經典伸展台發表，展現品牌最新設計概念與作品風格
2. 形象展演 PRESENTATION：非伸展台的多元展演形式，以創新手法展現當季品牌風格與設計細節
3. 響應活動 EVENT：品牌策劃多元會外活動串聯交流與展演，激發跨界合作與互動可能
4. 風格展 TRADE SHOW：串聯品牌與國際買主洽談合作，推動臺灣時尚設計、拓展全球市場

財團法人台灣設計研究院

(五) 攝錄影規劃說明

為完整記錄旨述 2026 臺北時裝週 SS27，包含展前記者會、開幕活動、交流晚宴、品牌秀展、風格展，及展會現場等活動，並作為展覽成果保存、社群媒體及新聞推廣等多元應用素材，擬辦理本案活動平面攝影、動態錄影及影片製作。期透過專業影像紀錄，完整呈現展會亮點、策展理念、秀展亮點及民眾參與情形，提升臺北時裝週整體宣傳效益與品牌影響力。

四、 預算金額：新臺幣 800,000 元 整 (含稅)

五、 履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 20 日止

六、 規格需求：

(一) 平面攝影：

序	項目	內容	地點	執行日期與預計時數
1	展前記者會	1. 須至少有 2 機拍攝，報價須含攝影師 2 位，攝影器材及燈光器材等項目。 2. 拍攝內容須包含但不限於現場活動紀錄，重點特寫等項目。 3. 攝影師於活動前 30 分鐘抵達現場準備，並於活動結束後一小時內提供 10 張發稿照，當晚提供當天所有照片供挑選。	空總戰情大樓 2F、古蹟大樓	9/15 (3 小時)
2	展場空景	1. 須至少有平面 2 機拍攝，含攝影師 2 位，攝影器材及燈光器材等項目。 2. 拍攝內容須包含但不限於展場空景、公共工程、場域空景、路燈旗等項目。 3. 攝影師於活動前 30 分鐘抵達現	空總	10/13 或 10/14 (3 小時)

財團法人台灣設計研究院

		場準備，並於活動結束後一小時內提供 10 張發稿照，當晚提供當天所有照片供挑選。		
3	主展區及會外場	- 報價含攝影器材及燈光器材等項目，拍攝內容須包含現場活動紀錄，重點特寫等項目，活動包含但不限於秀場/洽商會/國際論壇/會外場/直播區/觀展人潮。 - 攝影師於活動前 30 分鐘抵達現場準備，並於活動結束後一小時內提供 10 張發稿照，當晚提供當天所有照片供挑選。 - 攝影師需求： 10/15 10:00-12:00 須至少 2 機 12:00-20:00 須至少 4 機 10/16-10/18 10:00-12:00 須至少 1 機 12:00-20:00 須至少 4 機	空總、會外場秀展（依品牌辦理地點為主）	10/15-10/18 (每日 10 小時)

(二) 動態錄影：

序	項目	內容	地點	執行日期 與預計時數
1	展前記者會	- 須至少有 2 機拍攝，報價須含攝影師 2 位，攝影器材、收音器材及燈光器材、交通車馬費等項目。 - 拍攝內容須包含但不限於現場活動紀錄，重點特	空總戰情大樓 2F、古蹟大樓	9/15 (3 小時)

財團法人台灣設計研究院

		寫，現場環境空景拍攝。 3. 攝影師需於活動前 30 分鐘抵達現場準備。		
2	主展區及會外場	1. 報價須含攝影器材，收音器材及燈光器材、交通車馬費等項目。 2. 拍攝內容須包含但不限於現場活動紀錄、重點特寫、重點人物訪談、現場環境空景拍攝 3. 攝影師需於活動前 30 分鐘抵達現場準備。 4. 攝影師需求： 10/15 10:00-12:00 須至少 2 機 12:00-20:00 須至少 3 機 10/16-10/18 10:00-12:00 須至少 1 機 12:00-20:00 須至少 3 機	空總、會外場 秀展（依品牌 辦理地點為主）	10/15-10/18 （每日 10 小時）

(三) 影片剪輯：

影片剪輯				
序	項目	內容	地點	執行日期 與預計時數
1	活動短影音 3 支	1. 影片規格：30 秒～60 秒、直式為主，視覺風格、分鏡與腳本經與本院溝通確立後展開執行。 2. 3 支影片包含：記者會精彩回顧 1 支、開幕+現場開展氛圍 1	空總	9/15、 10/15-10/18 拍攝，供檔日期分別為： 9/15

財團法人台灣設計研究院

		支、四日總回顧 1 支。內容須包含但不限於開箱記者會、主展區重點場域，以精彩豐富的視覺畫面展現臺北時裝週精華。 3. 影音製作須包含素材剪輯及調整，2D 動畫製作、影片整體調光調色、配樂授權、字卡製作、轉場製作、中英字幕製作含翻譯等項目。		10/15 10/18
2	商展短影音 2 支	1. 影片規格：以 60 秒~90 秒、直式為主，視覺風格、分鏡與腳本經與本院溝通確立後展開執行。 2. 內容須包含但不限於風格展區現場、展品亮點畫面，活動精華等內容。 3. 報價須含素材剪輯及調整，2D 動畫製作、影片整體調光調色、配樂授權、字卡製作、轉場製作、中英字幕製作含翻譯等項目。	空總古蹟大樓	10/15、 10/16 當日快剪各出 1 支，共 2 支
3	成果影片 1 支	1. 影片規格：以 90 秒~180 秒、橫式為主，視覺風格、分鏡與腳本經與本院溝通確立後展開執行。 2. 內容須完整記錄 2026 臺北時裝週 SS27 過程，包含各品牌秀展、風格展等展會活動內容，並呼應主題與主視覺，呈現活動人潮及豐富度。 3. 報價須含素材剪輯及調整，2D	空總	11/13 前完成

財團法人台灣設計研究院

		動畫製作、影片整體調光調色、 配樂授權、字卡製作、轉場製 作、中英字幕製作含翻譯等項 目。		
--	--	--	--	--

七、 本案聯絡人：

(一)有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 317 林小姐。

(二)採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

八、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「2026 臺北時裝週 SS27 活動攝錄影與影片製作」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00)前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。