

「2026 臺北時裝週 SS27 - 直播規劃與執行」採購案 (案號：1151003254)

徵求建議書

一、企劃書規格包含下列：

- (一) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (二) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (三) 報價單

二、交付份數：一式【4份】(依評審小組人數調整)。

三、背景說明

(一) 計畫簡介

臺北時裝週自 2018 年起辦理，比照國際四大時裝週作法於每年 3 月及 10 月分別辦理秋冬 (AW)、春夏 (SS) 季度活動，以具有市場潛力的品牌秀為核心，搭配結合文化時尚跨界議題的開幕活動、品牌秀、民眾專場、靜態展、採洽會、論壇、市集等周邊活動，建立屬於臺灣時尚產業交流平臺。

自 AW26 起，臺北時裝週正式啟動轉型，從單一時尚展演活動升級為支持品牌成長、連結市場與國際舞臺的產業推動平臺，以「強化臺北時裝週作為永續時尚核心樞紐」為願景，透過建立品牌階梯式培育體系：成熟品牌、成長品牌、新銳品牌，依發展階段分層扶植，形成可持續的產業成長鏈，增強品牌轉單效益、協助品牌逐步強化商業能量。

除品牌培育外，臺北時裝週也積極串聯設計、布料、製造、通路等上下游產業資源，建構從創作、製造到行銷的完整時尚生態系，並結合時尚周邊產業，創造更多跨域合作與產業價值。關於曝光與商業潛力，臺北時裝週以推升臺灣設計師品牌登上國際舞臺為目標，持續提升臺灣品牌於全球時尚產業的識別度，拓展海外市場與商業機會，打造具有國際競爭力的臺灣設計師品牌國家隊，進一步建立臺灣時尚的國際形象與品牌信任度。

(二) 臺北時裝週 SS27 活動介紹

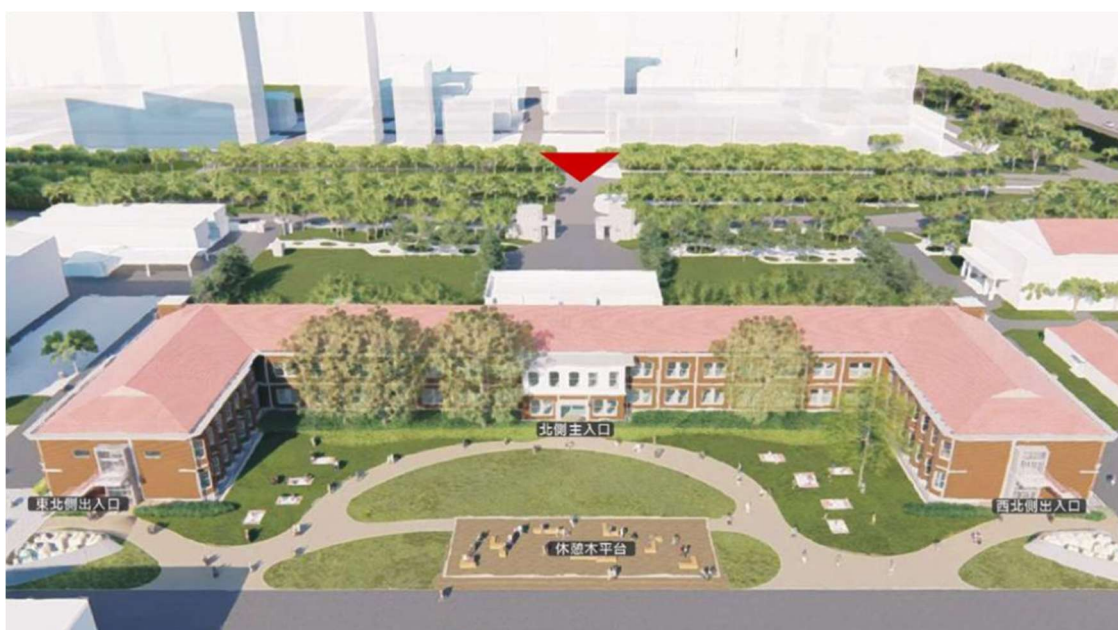
SS27 臺北時裝週將首度移師空總國家文化基地（以下簡稱空總）辦理，響應古

蹟修復啟用後的「晴空季」系列活動，於逾 80 年歷史的古蹟大樓中展開最新一季臺灣時尚展演。活動預計匯集伸展台走秀（RUNWAY）、形象展演（PRESENTATION）、響應活動（EVENT）與風格展（TRADE SHOW）等多元形式，並同場呈現 2026 年時尚產業跨域計畫成果。透過打開城市空間，讓源自臺灣的時尚能量進駐空總，結合 B2B 商務媒合與 B2C 大眾消費體驗，打造兼具產業交流、品牌曝光及大眾參與的時尚平台。本季亦將整合記者會、開幕等活動、秀展機制，串聯媒體、異業合作資源。並結合國際交流與品牌輔導，強化臺北時裝週作為臺灣時尚產業推動平台的角色。

主要展會內容包含以下：

1. 伸展台走秀 RUNWAY：集結品牌年度完整系列，透過經典伸展台發表，展現品牌最新設計概念與作品風格。
2. 形象展演 PRESENTATION：非伸展台的多元展演形式，以創新手法展現當季品牌風格與設計細節。
3. 響應活動 EVENT：品牌策劃多元會外活動串聯交流與展演，激發跨界合作與互動可能。
4. 風格展 TRADE SHOW：串聯品牌與國際買主洽談合作，推動臺灣時尚設計、拓展全球市場。

上述活動將於空總國家文化基地辦理，依活動屬性配置不同空間。場域示意圖如下：



(三) 展覽概述

1. 辦理單位

主辦單位：文化部

共同主辦單位：經濟部

協辦單位：臺北市政府

策劃執行單位：台灣設計研究院、中華民國紡織業拓展會

2. 展會資訊

時間：115 年 10 月 15 日至 10 月 18 日 (共 4 天)

※ 10 月 14 日配合時裝新人獎等相關活動辦理直播作業；各場次實際時間及地點依主辦單位最終公告及排程為準。

3. 展會地點

空總國家文化基地古蹟大樓 (臺北市大安區建國南路一段 177 號)

四、預算金額

新臺幣 1,350,000 元整 (含稅) 。

五、履約期程

自決標日起至 115 年 11 月 15 日止。

六、規格需求

(一) 需求定位

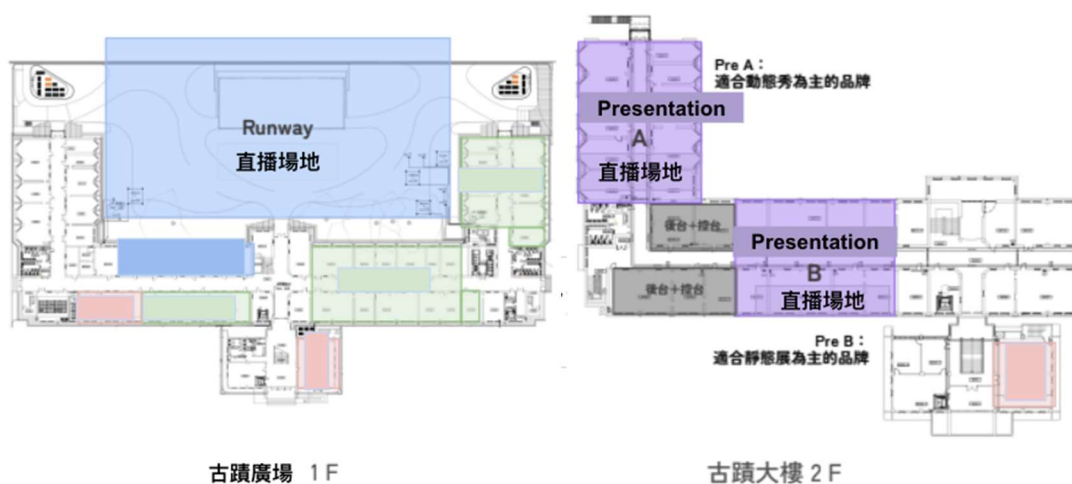
本案直播應兼顧時裝展演之視覺呈現、活動紀錄及即時傳播需求。廠商應依不同活動形式、品牌內容及場地特性，提出攝影機位、鏡位語言、導播節奏、收音方式、字幕圖卡及直播串流等整體規劃。

除確保直播訊號穩定及活動內容完整呈現外，亦應透過攝影及導播設計，適切呈現服裝輪廓、材質細節、模特兒動態、品牌展演氛圍及活動現場感，使直播影像符合時裝週之品牌形象及傳播需求。

本案預計於 115 年 10 月 14 日至 10 月 18 日期間，針對時裝新人獎、伸展台走秀 (RUNWAY)、形象展演 (PRESENTATION)、論壇及主辦單位指定活動進行直播拍攝，並將影音訊號串流至 YouTube 平臺，供臺北時裝週官方網站、社群平臺及活動現場直播區等管道使用。

依目前活動規劃，預計辦理 16 場直播，實際活動場次、時間、順序及場地得依主辦單位最終排程調整。

活動場域平面示意圖如下：



(二) 實際執行項目

項次	活動項目	預計場次	需求說明
1	伸展台走秀 Runway- 會內場地	共5場	(1) 走秀直播規劃：依走秀品牌內容以及場地需求進行直播規劃，包含攝影機位、導播作業、動線規劃、收音及直播流程安排。 (2) 走秀直播執行：配合主辦單位、空總場地及品牌走秀流程辦理直播作業，提供4機攝影、導播控制台、助理導播、字幕圖卡、直播串流及錄影服務，完整呈現走秀活動內容。 (3) 直播規格： ● 4機、4K攝影 ● 導播控制台、助理導播 ● 中華電信網路專線300/300mb (5天) (4) 直播地點(暫定)：空總古蹟廣場
2	伸展台走秀 Runway- 會外場地	1場	(1) 走秀場外直播規劃：依場外活動內容及現場條件進行直播規劃。 (2) 走秀直播執行：提供3機攝影、導播控

項次	活動項目	預計場次	需求說明
			台、收音、直播串流及錄影服務，並配合主辦單位活動流程執行，完整呈現活動內容。 (3) 直播規格： ● 3機、4K攝影 ● 導播控制台、助理導播 ● 中華電信網路專線300/300mb (1天) (4) 直播地點(待定)：台北茹曦酒店15樓 Chinatown Skybar
3	形象展演 PRESENTATION -會內場地	共7場	(1) 品牌秀直播或預錄規劃：依品牌秀活動內容及場地配置進行直播規劃，活動形式包含靜態展示及動態發表，規劃攝影機位、導播流程、收音及直播作業安排。(拍攝形式最終由大會及品牌確認後通知) (2) 品牌秀直播或預錄執行：提供3機攝影、穩定器、導播控制台、字幕圖卡、直播串流及錄影服務，配合主辦單位活動流程執行，完整呈現品牌發表內容。 (3) 直播規格： ● 3機、A7 4K攝影、穩定器 ● 導播控制台、助理導播 或 影片快剪 ● 中華電信網路專線300/300mb (4天) (4) 直播地點(暫定)：空總古蹟大樓2樓形象展演分A/B兩區
4	形象展演 PRESENTATION -會外場地	1場	(1) 品牌秀場外直播規劃1式：依品牌場外活動需求進行直播規劃。 (2) 品牌秀場外直播執行1式：提供2機攝影、導播控制台、收音、字幕圖卡、直播串流及錄影服務，配合活動流程辦理直播作業。 (3) 直播規格： ● 2機、4K攝影 ● 導播控制台 ● 中華電信網路專線300/300mb (1天) (4) 直播地點(暫定)：台北嘉佩樂酒店

項次	活動項目	預計場次	需求說明
			(Capella Taipei) The Glasshouse
5	論壇-會內場地	共2場	(1) 論壇直播規劃1式：依論壇內容規劃攝影、導播控制台、收音及直播流程。 (2) 論壇直播執行1式：提供2機攝影、導播控制台、字幕圖卡、直播串流、錄影服務，並依論壇流程切換講者畫面，完整紀錄論壇內容。 (3) 直播規格： ● 2機、FHD1080攝影 ● 導播控制台、攝影師 ● 中華電信網路專線300/300mb (2天) (4) 直播地點 (暫定)：空總戰情大樓記者室

(三) 其他執行配合事項

1. 配合主辦單位活動籌備進度，參與相關工作會議、場勘、彩排及技術測試。
2. 廠商應提供本案執行所需之攝影設備、導播設備、收音設備、直播系統、直播網路傳輸及相關技術支援，並規劃完善之備援機制，以確保活動順利執行。
3. 預錄拍攝及影片剪輯作業將依主辦單位後續整體活動規劃及實際需求執行，廠商應配合進行相關拍攝、素材整合、快速剪輯及後製作業，實際執行內容、場次及方式由主辦單位另行通知。
4. 活動期間應配合主辦單位需求完成直播、錄影、直播字幕圖卡製作及相關影音成果交付作業。
5. 總經費包含直播規劃、設備、人力、網路、影片拍攝及剪輯、保險、運輸、差旅、人事、管理、雜支及執行本案所需相關費用等所有支出。

七、本案聯絡人

- (1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽02-2745-8199 分機 368 陳小姐。

(2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

八、投標事項

投標：郵寄時請於郵件封套上註明**投標廠商名稱、地址、「2026 臺北時裝週 SS27 - 直播規劃與執行」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072台北市光復南路133號2樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限（下午17:00）前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。

