

「2026 臺北時裝週 SS27 交流晚宴規劃與執行」採購案 (案號： 1151003308)

徵求建議書

一、企劃書規格包含下列：

- (一)採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (二)團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (三)報價單

二、交付份數：一式【4 份】。

三、背景說明

(一) 計畫簡介

臺北時裝週自 2018 年起辦理，比照國際四大時裝週作法於每年 3 月及 10 月分別辦理秋冬 (AW)、春夏 (SS) 季度活動，以具有市場潛力的品牌秀為核心，搭配結合文化時尚跨界議題的開幕活動、品牌秀、民眾專場、靜態展、採洽會、論壇、市集等周邊活動，建立屬於臺灣時尚產業交流平臺。

自 AW26 起，臺北時裝週正式啟動轉型，從單一時尚展演活動升級為支持品牌成長、連結市場與國際舞臺的產業推動平臺，以「強化臺北時裝週作為永續時尚核心樞紐」為願景，透過建立品牌階梯式培育體系：成熟品牌、成長品牌、新銳品牌，依發展階段分層扶植，形成可持續的產業成長鏈，增強品牌轉單效益、協助品牌逐步強化商業能量。

除品牌培育外，臺北時裝週也積極串聯設計、布料、製造、通路等上下游產業資源，建構從創作、製造到行銷的完整時尚生態系，並結合時尚周邊產業，創造更多跨域合作與產業價值。關於曝光與商業潛力，臺北時裝週以推升臺灣設計師品牌登上國際舞臺為目標，持續提升臺灣品牌於全球時尚產業的識別度，拓展海外市場與商業機會，打造具有國際競爭力的臺灣設計師品牌國家隊，進一步建立臺灣時尚的國際形象與品

財團法人台灣設計研究院

牌信任度。

(二) 臺北時裝週 SS27 活動介紹

SS27 臺北時裝週將首度移師空總國家文化基地（以下簡稱空總）辦理，響應古蹟修復啟用後的「晴空季」系列活動，於逾 80 年歷史的古蹟大樓中展開最新一季臺灣時尚展演。活動預計匯集伸展台走秀 (RUNWAY)、形象展演 (PRESENTATION)、響應活動 (EVENT) 與風格展 (TRADE SHOW) 等多元形式，並同場呈現 2026 年時尚產業跨域計畫成果。透過打開城市空間，讓源自臺灣的時尚能量進駐空總，結合 B2B 商務媒合與 B2C 大眾消費體驗，打造兼具產業交流、品牌曝光及大眾參與的時尚平台。本季亦將整合記者會、開幕等活動、秀展機制，串聯媒體、異業合作資源。並結合國際交流與品牌輔導，強化臺北時裝週作為臺灣時尚產業推動平台的角色。

主要展會內容包含以下：

1. 伸展台走秀 RUNWAY：集結品牌年度完整系列，透過經典伸展台發表，展現品牌最新設計概念與作品風格。
2. 形象展演 PRESENTATION：非伸展台的多元展演形式，以創新手法展現當季品牌風格與設計細節。
3. 響應活動 EVENT：品牌策劃多元會外活動串聯交流與展演，激發跨界合作與互動可能。
4. 風格展 TRADE SHOW：串聯品牌與國際買主洽談合作，推動臺灣時尚設計、拓展全球市場。

(三) 展覽概述

1. 辦理單位

主辦單位：文化部

共同主辦單位：經濟部

協辦單位：臺北市政府

策劃執行單位：台灣設計研究院、中華民國紡織業拓展會

2. 展會資訊

時間：115 年 10 月 15 日至 10 月 18 日（共 4 天）

財團法人台灣設計研究院

3. 展會地點

空總國家文化基地 古蹟大樓 (臺北市大安區建國南路一段 177 號)

四、預算金額

新臺幣 1,490,000 元整 (含稅)

五、履約期程

自決標日起至 115 年 11 月 15 日止。

六、規格需求與執行項目

(一)活動定位

本次交流晚宴作為 SS27 臺北時裝週重要產業交流活動，預計邀集設計師品牌、國內外產業人士、媒體、合作夥伴及相關貴賓參與，透過餐飲、表演及交流情境規劃，營造兼具時尚氛圍與產業交流功能之活動場域。

- 時間：115 年 10 月 15 日 (四) 18:00-20:30，詳細時間依主辦單位最終公告。
- 地點：空總國家文化基地_白盒子 (臺北市大安區建國南路一段 177 號)
- 場地面積：約 286.09 m² (請參閱附圖 1)
- 進場：115 年 10 月 14 日 (三) 9:30-21:30 及次日 9:30-17:00
- 撤場：115 年 10 月 15 日 (四) 20:30-21:30 及最晚應於次日官方活動開始前完成清運並點交，詳細時間依主辦單位最終公告。

編號	項目	數量	內容
一、活動企劃			
1	流程規劃與執行	1 式	1) 前期籌備應提出完整交流晚宴企劃方案及現場情境構想，內容至少包含貴賓報到、正式活動流程 (Rundown)、主持內容、貴賓介紹、節目安排、餐飲服務及交流時段等重要流程規劃。 2) 活動前 1 日請配合整體流程彩排 (包含主持人、

財團法人台灣設計研究院

			表演者等)，並負責活動當日整體流程之場控執行。 3) 得標廠商（或單位）應於進場日起至活動結束派駐應配置至少 2 名熟悉本案之專案執行人員 於現場駐點，並備足相關場地佈置耗材等，若有突發狀況，須有人員即時現場處理。 4) 活動期間另應配置至少 5 名現場接待及交流引導人員，協助貴賓接待、動線引導、交流串聯及其他現場服務。
2	節目演出	1 式	1) 應配合整體晚宴氛圍及活動流程進行節目規劃，包含主持人 1 名、表演歌手 1 名及 DJ 音樂表演籌備與執行。 2) 廠商應提出主持人及演出人選建議、演出內容、演出時間及相關技術需求，經本院確認後執行。
二、場地佈置與硬體設備			
3	空間設計與執行	1 式	1) 廠商應依交流晚宴整體企劃提出空間設計及配置方案。 2) 晚宴現場至少應規劃：舞台區 1 式、可容納至少 100 位貴賓座席之用餐區 1 式、拍照背板 1 座 (W400*H240 公分)、接待區 1 式、酒水服務區 1 式、餐點及餐飲區 1 式等安排，並包含前述所有製作物之相關視覺延伸設計與施作。 3) 承上，需提供設計 3D 示意圖、平配圖等，且明確標示製作材質、尺寸及其他施工細節確認，樣式及數量應經本院確認後始得製作及施作。
4	硬體設備租用	1 式	1) 符合本次晚宴整體氛圍之貴賓用餐桌椅(至少可容納 100 名貴賓)、餐具及飲用玻璃杯(各至少 100 份)、舞台音響與燈光 1 式、活動麥克風(至少 3 支)及相關桌面陳列物品配置 1 式及晚宴後場工作區相關設備 1 式等，其樣式及數量需經同

財團法人台灣設計研究院

			意後採用。 2) 上述所需之基本電力配線規劃與施作。
三、晚宴菜單規劃與執行			
5	菜單設計與執行	1 式	1) 現場提供至少 100 名貴賓用餐之晚宴餐食及酒水飲品，餐飲內容應包含正餐、配菜、甜點及充足酒水等，並由廠商依晚宴形式提出整體菜單規劃。 (a) 餐飲形式及服務方式。 (b) 菜色及餐點內容 (至少 1 道正餐及 10 道配菜)。 (c) 為禮遇與會貴，建議餐飲費用以每人新臺幣 2,000 元 (含稅) 為上限規劃。 (d) 酒水及非酒精飲品配置。 (e) 餐具、器皿及桌面呈現方式。 (f) 餐飲服務流程及相關人力配置。 2) 菜單內容及擺盤方式應符合交流晚宴整體定位及活動氛圍，經本院確認後執行。 3) 承上，菜單內容應考量葷素皆可食用，其備餐流程應注重現場環境品質，避免產生食安疑慮。
6	餐飲服務	1 式	依晚宴形式、參與人數及用餐流程，配置足額之餐飲服務人員。
四、其他			
7	裝潢廢棄物清運及場地復原	1 式	1) 得標廠商須負責場地清潔及環境品質之維護，應依據環境保護法及場地管理單位等規範辦理。 2) 所有裝潢製作物應於次日官方活動開始前完成清運並點交，詳細時間依主辦單位最終公告。 3) 如因施作造成場地、設備或相關設施損壞，廠商應負責修復或賠償。
8	其他雜支	1 式	包含本案所需之公共意外責任保險、食物中毒險、工作

財團法人台灣設計研究院

			人員相關保險、運輸、物流、差旅及其他執行本案所需之相關費用。
--	--	--	--------------------------------

註：

1. 本案總經費應包含整體活動規劃及內容執行、會場施工與佈置、相關用水用電設施，及執行本案所需之保險、運費、差旅費、人事費、管理費及雜支等相關支出。
2. 本次交流晚宴為維持整體接待品質及禮遇與會貴賓，建議餐飲費用以每人新臺幣 2,000 元（含稅）為上限，廠商應於前開費用額度內，依活動形式、與會人數及整體流程妥善規劃餐點內容、供餐形式及相關餐飲服務，以確保晚宴整體品質及活動執行之完整性。
3. 本活動場地涉及古蹟建築，全區嚴禁使用明火。廠商規劃活動及餐飲作業時，應以電力保溫或無煙電磁加熱等設備為原則；進、撤場及施工期間並應遵守場地及古蹟保護相關規範（如，鋪設地面防護墊、使用軟膠輪推車等必要防護措施），不得造成既有地坪、牆面及相關設施之損壞。
4. 承上，場地僅提供基本用電，如規劃使用高耗電之燈光、音響或餐飲加熱等設備，廠商應事先評估整體用電需求；如既有供電容量不足，應自行規劃所需臨時供電設備，並負責相關臨時水電配置、管線牽引及安全維護等作業。

七、本案聯絡人：

1. 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 352 朱小姐。
2. 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

八、投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「2026 臺北時裝週 SS27 交流晚宴規劃與執行」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00)前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。

財團法人台灣設計研究院

附圖 1_臺北時裝週 SS27 白盒子使用場地平配圖

