

「臺北時裝週 SS27 主視覺設計及延伸應用暨形象影片製作」採購案

(案號：1151003339)

廠商評選表（總序位法）

日期： 年 月 日【表 1】

評 選 項 目	配 分	參與評選廠商		
		A 廠商	B 廠商	C 廠商
		得分	得分	得分
團隊組成及執行經驗	15			
整體視覺設計策略	35			
執行方式及延伸應用可行性	30			
經費編列之合理性	20			
總 分	100			
序 位				
備 註	一、就各評選項目分別評分加總後並轉換為序位。 二、請勿以鉛筆書寫本表。 三、評選委員會評選時，應依文件載明之評選項目、子項及其配分或權重辦理，不得變更。			公布代號 ()
				評選委員簽名

「臺北時裝週 SS27 主視覺設計及延伸應用暨形象影片製作」採購案

(案號：1151003339)

廠商評選結果統計表 (總序位法)

日期： 年 月 日【表 2】

評選委員 代號	參 與 評 選 廠 商					
	A 廠商		B 廠商		C 廠商	
	得分加總	序位	得分加總	序位	得分加總	序位
1						
2						
3						
平均得分 (得分加總÷出席委員數)						
序位合計						
序位名次						

註： 1.評分後若投標廠商之總平均得分未達合格分數 70 分，不列入優勝廠商。

2.加總計算各廠商之序位，序位合計最低者為最優勝廠商其餘類推。

全體委員簽名 (不克出席委員請於本表內備註)

評選委員 (職稱 / 姓名)	簽名