

財團法人台灣設計研究院

「客戶溝通工具產業驗證及使用者研究」採購案

(案號：1151003154)

徵求建議書

● 企劃書規格包含下列：

- 1、 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- 2、 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- 3、 報價單

● 交付份數：一式【4 份】。

● 背景說明

財團法人台灣設計研究院（以下簡稱本院）為執行經濟部產業技術司之「設計領域科技研發暨產研共創應用計畫」，以設計師與客戶於視覺傳達設計（包含平面、包裝、品牌等）專案中的溝通情境為議題，開發具備設計知識輔助與溝通引導能力之「客戶溝通 AI 工具」（以下簡稱工具）。該工具旨在協助設計師於需求探索、風格溝通、設計提案與決策討論等不同階段，更有效掌握客戶需求，並提供設計知識與溝通建議，提升設計協作效率，降低因認知落差所造成的溝通成本。

為驗證「客戶溝通 AI 工具」於設計實務情境中的適用性與使用成效，本案規劃辦理設計師使用者測試與工作坊，透過招募具實務經驗之視覺傳達設計師參與研究，於模擬設計專案情境中體驗工具功能，並蒐集使用回饋及研究資料，分析工具於設計溝通各階段之應用情形與使用體驗，作為後續功能優化、研究成果驗證及推動設計產業應用之重要依據。

● 預算金額：新臺幣 500,000 元整（含稅）

● 履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 15 日止

財團法人台灣設計研究院

● 規格需求

本案委託單位負責執行內容將完成以下項目：

(1) 市場需求及使用者研析

- 市場分析：針對該工具進行初步市場需求探尋、競品分析、使用情境分析，以探尋潛在市場需求。
- 使用者訪談與需求研析：安排具設計相關實務經驗之專家進行訪談，並就使用情境、功能內容、操作流程、產出品質及實務應用性等面向進行體驗與研究分析，彙整使用經驗、問題觀察及優化建議。

(2) 工作坊辦理及結果分析

- 規劃並執行使用者測試工作坊：負責活動前置作業、內容規劃、工作人員安排、流程控管及相關行政作業，執行測試工作坊共 2 場。
- 參與者招募及邀約：規劃並邀請具視覺傳達設計相關實務經驗之設計師，參與工作坊，對象應涵蓋平面設計、品牌設計、包裝設計等相關領域，並兼顧不同年資、執業型態（如個人接案、設計公司等）及專業背景，以符合本案研究需求。預計邀約：第一場工作坊設計師 6 位、第二場工作坊設計師 20 位。
- 研析測試結果與提出建議：於工作坊過程中引導、觀察並紀錄工具操作流程，並透過問卷或訪問等方式，蒐集參與者操作成果與使用回饋，進行值性與量化分析，最終提出工具測試結果及功能建議，作為後續工具優化與功能調整之依據。

財團法人台灣設計研究院

● 本案聯絡人：

(1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 272 胡小姐。

(2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

- 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「客戶溝通工具產業驗證及使用者研究」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。