

財團法人台灣設計研究院

「115 年度商圈及傳統市場設計加值計畫-輔導成果活動」

採購案(案號：1151002918)

徵求建議書

一、企劃書規格包含下列：

- (一) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (二) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (三) 活動執行企劃（含主題內容）、空間動線規劃、兩備方案
- (四) 報價單

二、交付份數：一式【4 份】。

三、背景說明

(1) 計畫簡介

為促進臺灣商圈及傳統市場之經濟成長與永續發展，並彰顯臺灣傳統商業空間的在地特色與文化價值，本計畫透過設計導入，協助提升整體環境形象與優化未來發展方向，以吸引國內外觀光客造訪，進而活絡地方經濟。計畫從「人、場、服務」三大面向切入，實質改善消費場域體驗，並串聯相關利害關係人共同協作，發揮資源整合效益。透過導入環境美學、友善服務、特色文化與自主營運等策略，打造兼具美感與永續發展的人本消費環境，形塑臺灣傳統商業空間價值。

(2) 活動目標

作為本計畫階段性成果對外揭示的重要節點，透過成果串連與整體宣傳規劃，形塑可與大眾互動的示範場域，提升社會大眾對計畫內容與推動成果之理解與關注。內容呼應「城市治理」與「地方特色」之核心精神，呈現計畫推動的階段性成果，並展現商圈及傳統市場在設計導入後所產生之商業與場域價值，強化各界對傳統商業空間轉型之理解與認同。

財團法人台灣設計研究院

(3) 活動概述

1. 辦理單位：

主辦 | 經濟部商業發展署

執行 | 財團法人台灣設計研究院

2. 活動時程：

115 年 11 月 6 日 (五) 至 115 年 11 月 8 日 (日) ，合計 3 天，上午 11 時至下午 6 時止。

3. 進場：115 年 11 月 5 日 (四) 上午 8 時至下午 5 時，共 1 日。

4. 撤場：115 年 11 月 9 日 (一) 上午 8 時至下午 5 時，共 1 日。

5. 地點：臺北水源市場 (台北市中正區羅斯福路四段 92 號) 。

四、 預算金額：新臺幣 1,360,000 元整 (含稅)

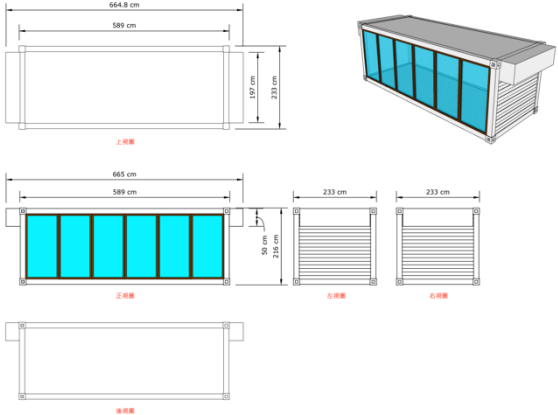
五、 履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 30 日止。

六、 規格需求：

依據本年度四標的 (包含臺中第二市場、屏東勝利商圈、宜蘭南方澳商圈、臺北水源市場) 計畫成果，整合輔導成果活動辦理現地 (臺北市公有水源市場) ，建構具符合場域、趣味之互動體驗內容。廠商所規劃之活動內容應至少涵蓋以下類別，實際執行方式由廠商提案，經主辦單位確認後方得執行：

編號	內容	數量	說明
----	----	----	----

1	活動企劃統籌及執行	1 式	提出活動主題與內容企劃、活動動線安排及整體活動執行與規劃、水源市場場域佈置（如下圖所示），需包含如下： - 人員與展演安排：廠商須提供充足之現場營運人力（每日至少包含機動、動線指引與各區駐點人員至少 5 名），以維持活動品質。活動期間須包含現場氣氛帶動與引導（如：安排主持人、DJ 或音樂展演等表演節目），以活絡現場氣氛。 - 雨備與硬體設備：廠商應提出完善之雨天備案，且相關硬體(如帳篷、雨遮、燈光音響等)。如遇不可抗力之極端天氣，經主辦單位同意得調整活動區域至半戶外或室內。提供音響設備與線材、配電設備等相關硬體設備、現場硬體技術及機動人員相關費用。 - 其他：器材運輸、耗材、保險及場地清潔復原等。 
---	-----------	-----	--

2	貨櫃屋微型展 規劃與執行	1 式	廠商應規劃並整合貨櫃屋微型展覽，並執行展示物製作、貨櫃屋空間佈置等。貨櫃屋尺寸為 20 呎貨櫃，長 591cm、寬 233cm、高 216cm。可參考下圖：  
3	集點活動執行 與規劃	1 式	廠商應根據活動期間辦理集點活動，透過集點來刺激大眾參與響應，不限於數位或實體形式集點。
4	主視覺設計 及製作	1 式	設計整體活動主視覺、貨櫃屋展覽相關視覺、集點活動所需視覺，包含下列項目： - 活動主視覺設計 - 貨櫃屋展覽內容

財團法人台灣設計研究院

			• 活動地圖設計編排及印製至少 1000 份 • 設計活動互動小物件至少 1000 份供大眾索取。 • 設計集點活動之提袋，需製作至少 1000 份提袋。 • 設計活動現場所需之延伸視覺製作物，如活動資訊宣傳應用、現場指引牌等等（可再依照廠商提供之企劃內容增列）。
--	--	--	---

上述各項執行內容，廠商應依場地現況、活動規模及主辦單位實際需求進行規劃，並提出具體執行方式、設備規格及經費明細。各項設計、製作及活動內容均須經主辦單位確認後始得執行；另須於活動結束一週內提供整體活動紀錄檔。主辦單位得依實際需求調整項目、數量及執行方式，廠商應配合辦理。

七、 本案聯絡人：

- (1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 336 黃小姐。
- (2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

八、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明廠商名稱、地址、「115 年度商圈及傳統市場設計加值計畫-輔導成果活動」採購案，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之截止收件期限(下午 17:00) 前送達，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。