

財團法人台灣設計研究院

「材質資料庫與渲染工具使用者研究」採購案(案號：

1151003331)

徵求建議書

1、 企劃書規格包含下列：

- (1) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (2) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (3) 報價單

2、 交付份數：一式【4 份】。

3、 背景說明：

財團法人台灣設計研究院（以下簡稱本院）為執行經濟部產業技術司之法人科專計劃，以室內設計流程中的材質選材為議題，開發「材質資料庫及渲染工具」功能模組（以下簡稱工具）。該工具主要為協助建材商、設計師與客戶三方間的材料選材流程，在協助中小型建材商管理建材資料的同時，也能作為對外溝通與互動之工具，協助目標使用者於選材、提案、溝通與設計協作流程中，提升效率並降低溝通摩擦。

因此為使工具能夠準確對焦目標使用者的需求，本案為透過使用者研究，掌握室內設計公司與室內設計師在選材流程中之實際需求、痛點與應對手法，並瞭解目前產業在材料選擇上的趨勢與數位工具應用現況。研究成果將作為後續欲開發之「材質資料庫及渲染工具」功能模組的功能優化依據與策略。

4、 預算金額：新臺幣 600,000 元整（含稅）

5、 履約期程：決標次日起至 115 年 10 月 30 日止

6、 規格需求：

本案委託單位負責執行內容包含以下項目：

財團法人台灣設計研究院

(1) 使用者研究

- 透過深度訪談或其他適切之使用者調查形式，盤點室內設計師於選材過程中之經歷、利害關係人、需求痛點與應對手法，並彙整「材質資料庫及渲染工具」應強化、改善或增加之使用流程與功能項目，同時執行工具前期測試。
- 訪談對象建議涵蓋微型 / 個人工作室（規模 1-5 人）及中大型規模（6 人以上）之室內設計公司或設計師，共計至少 6 家（每類別 3 家）。

(2) 工具競品分析

- 分析目前室內設計領域於材料選擇之趨勢。
- 分析 AI 技術於室內設計與材質選用相關產業之應用趨勢。
- 分析與盤點市面上協助材料選擇的數位工具，研析使用限制與優缺點分析。

(3) 規劃與執行工具測試工作坊

- 規劃並執行工作坊 1 場次，邀請材質供應商與室內設計師參與（至少 25 家），分別設計不同測試題目，從不同的工作階段與目標任務中，瞭解使用者的操作需求、針對各項功能之回饋以及未來導入意願等，並安排雙方交流互動討論的時間，進一步瞭解目標使用者在材料搜尋、選材與合作上的需求。
- 彙整使用者研究、競品分析與工作坊測試分析結果，提出工具的功能優化機會、開發方向與市場定位策略等建議。

7、 本案聯絡人：

(1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 293 郭小姐。

(2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：

財團法人台灣設計研究院

郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「材質資料庫與渲染工具使用者研究」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。