

財團法人台灣設計研究院

「115 年度農產電子商務與品牌輔導計畫-成果平面編排與發表會視覺設計」採購案(案號：1151003431)

徵求建議書

1、企劃書規格包含下列：

- (1)依規格需求提供建議書，採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (2)團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (3)報價單

2、交付份數：一式【4 份】。

3、背景說明

(1) 緣起

後疫情時代消費習慣轉移，實體零售業加速轉型，虛實整合已成必然趨勢，凸顯農產品佈局跨通路銷售之重要性。為落實永續發展理念、簡化產銷結構並提升農民收益，農業部（以下簡稱主辦機關）特規劃「農產電子商務包裝及品牌輔導計畫」（AGRICULTURE CO-WORKER，以下簡稱本計畫），並委託財團法人台灣設計研究院（以下簡稱執行單位）辦理，旨在輔導國內小農及區域整合者銜接市場趨勢，打造具產地特色之自有品牌與永續包裝資材，以因應新零售時代之市場挑戰。

(2) 計畫說明

本計畫以「降低電子商務門檻」與「塑造農產品獨特價值」為核心策略，聚焦於區域整合者所生產之生鮮或初級加工農產品之品牌化發展。透過「價值視覺化」手段，輔導業者導入農產創新設計與永續理念，使消費者直觀理解產地特色、生產歷程與食材應用；同時透過多元銷售管道與購物接觸點之佈局，協助業者建立明確之市場定位。期

財團法人台灣設計研究院

能全方位提升臺灣農產品之品牌價值與市場競爭力，帶動農產供應鏈之永續轉型。

A. 成果平面編排設計 (月曆+摺頁)

為完整呈現本案成效與視覺質感，提出相應需求說明：

- a. 設計交付期限：廠商須於 115 年 12 月 28 日(含)前，完成各項交付項目。
- b. 現場拍攝指導：廠商須配合主辦單位之拍攝期程，至指定實體場域出席，提供現場平面攝影之美術指導與視覺確認。

B. 成果發表視覺設計 (成果發表會+品牌快閃)

為落實前述策略並建立消費者實體接觸點，本案實體展示與展售活動已使用場域，請依下列場地之明確規格與空間特性，提出相應之視覺設計與空間佈置：

a. 成果發表會

場地：台灣設計研究院 創意劇場

整體尺寸：25.08 x 13.22 x H4 (m)

面積：331.56 (m2)

設計交付：廠商須於 116 年 1 月 15 日(含)前完成各項交付項目。

進撤場作業：廠商須配合主辦單位規劃，於 116 年 1 月 21 日進行場地進場佈置，並於 1 月 22 日活動結束後完成撤場與場地復原。

b. 品牌快閃

場地：松菸蔦屋書店

整體尺寸：15.46 x 1.70 x H4 (m)

財團法人台灣設計研究院

面積：26.28 (m2)

設計交付：廠商須於 116 年 1 月 15 日(含)前完成各項交付項目。

進撤場作業：廠商須配合主辦單位規劃，於 116 年 1 月 21 日進行場地進場佈置，並於 2 月 26 日活動結束後完成撤場與場地復原。

4、預算金額：新臺幣 60 萬元整 (含稅)

5、履約期程：決標次日起至 116 年 2 月 28 日止

6、規格需求

(1) 成果平面編排設計

項次	項目	需求說明	數量/單位
1	整體企劃	專案管理、設計規劃、印刷協調、內容監修、圖文校對。	1 式
2	視覺設計	ACO 主視覺延伸設計	1 式
3	月曆設計	針對 13 家受輔導業者之素材，進行封面、封底、內頁及延伸內容之排版設計並交付可供印刷之完稿電子檔。	1 式
4	摺頁設計	針對本計畫內容之範疇，進行雙面宣傳摺頁視覺排版設計並交付可供印刷之完稿電子檔。	1 式
5	平面拍攝指導	品牌平面成果攝影協作與現場監拍	2 日 (每日 8 小時)

(2) 成果發表視覺設計

項次	項目	需求說明	數量/單位
1	整體企劃	專案管理、設計規劃、輸出協調、現場監工	1 式
2	成果發表會	主視覺背板設計	1 式

財團法人台灣設計研究院

3		手拿牌設計	15 款
4		議程電子看板設計	1 式
5		ACO 計畫介紹設計	1 式
6		品牌介紹設計	13 款
7		協助品牌陳列佈置	1 式
8		活動電子邀請卡設計	1 式
9		活動紙本邀請卡設計	1 式
10		活動宣傳海報設計	1 式
11		懸掛展板設計	1 式
12	品牌快閃	計畫介紹設計	1 式
13		品牌販售說明設計	13 款
14		行銷文宣設計	1 式
15		協助品牌陳列佈置	1 式
16		ACO 介紹立板設計	1 式

7、 本案聯絡人：

(1)有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 659 趙小姐。

(2)採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「115 年度農產電子商務與品牌輔導計畫-成果平面編排與發表會視覺設計」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(17:00)前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。